

詳細内容

プラン教材受け放題のeラーニング + LMS管理 + 修了証発行

進捗管理

リアルタイム可視化

理解度テスト

理解度を測定

スキルマップ

習熟度可視化

演習トレーニング

理解が深まるまで復習

レポート機能

結果出力・メール通知

テスト機能

AIが理解度テスト生成

カリキュラム設定

チーム別に設計

質問機能

専任コンシェルジュへ質問

修了証発行

学習完了後に発行可能

総授業数

353授業

大カテゴリー一覧 | プランA 「わかる」DXリテラシー基礎コース

大カテゴリー	授業数
デジタル用語・仕組みと概念	46
マーケティングプロセスとフレームワーク	50
解析	16
認知・集客	67
成約率とLTV最大化	8
生成AI	103
施策推進・DX	28
ECモール	35

詳細内容1 コース一覧 (1-30/118)

プランA「わかる」DXリテラシー基礎コース

No	コース	授業数	時間
1	Webマーケティングとは	2	0時間17分
2	デジタルマーケティングを体系的に学ぶ理由	2	0時間16分
3	Webサイトの土台をおさえるための仕組み基礎	5	0時間28分
4	コンピュータとネットワークの仕組み	2	0時間18分
5	サーバーとストレージ	3	0時間30分
6	クラウド基礎	3	0時間17分
7	プログラミングとは	4	0時間35分
8	基礎知識として押さえておきたいデータベース	2	0時間19分
9	タグとパラメータ	2	0時間09分
10	タグマネージャー	3	0時間28分
11	データベースとSQL	2	0時間17分
12	API	2	0時間15分
13	データフィード	1	0時間08分
14	Webマーケティングにおける基本用語	7	1時間05分
15	Webサイトやページ関連の基本用語	2	0時間14分

No	コース	授業数	時間
16	BtoBマーケティングでよく使う用語	4	0時間29分
17	労働生産性とは	2	0時間19分
18	マーケティングをフレームワークを通して理解する	4	0時間29分
19	カスタマージャーニーとペルソナ	3	0時間20分
20	BtoBマーケティングとは	2	0時間15分
21	BtoBマーケティングのプロセスと手法	7	0時間53分
22	ユーザー視点から問題解決をするデザインシンキング	2	0時間14分
23	ロジカルシンキングとKGI・KPI	2	0時間21分
24	消費者の購買行動モデル	3	0時間18分
25	行動経済学から考えるマーケティング手法	4	0時間24分
26	マーケティング戦略と概念	6	0時間50分
27	マーケティングにおける心理的アプローチ	6	0時間39分
28	重要指標の分解と優先度のつけ方	6	0時間51分
29	マーケティングにおける費用対効果と投資対効果	1	0時間09分
30	Web解析とは	2	0時間17分

詳細内容2 コース一覧 (31-60/118)

プランA「わかる」DXリテラシー基礎コース

No	コース	授業数	時間
31	トラッキングとは	1	0時間08分
32	データ分析の概念と基礎	4	0時間38分
33	分析時に考慮したいアトリビューション分析とは	2	0時間18分
34	数字に慣れ強くなる方法	3	0時間27分
35	Looker Studio概要	2	0時間13分
36	BigQuery概要	2	0時間12分
37	集客の種類と特徴理解	11	2時間06分
38	ディスプレイ広告基礎	6	0時間53分
39	リターゲティング広告基礎	4	0時間37分
40	リスティング広告基礎	11	1時間35分
41	Web広告を検討する際に考えるべきこと	2	0時間14分
42	Web広告のプランニングで押さえるべきこと	2	0時間13分
43	レスポンス広告	2	0時間14分
44	ネイティブ広告	2	0時間14分
45	SEO概要	4	0時間38分

No	コース	授業数	時間
46	企業のSNS運用でやらない方がいいこと	2	0時間13分
47	ネット炎上のメカニズムと対策	2	0時間15分
48	自社をメディア化するオウンドメディアとは	2	0時間21分
49	コンテンツマーケティング	2	0時間15分
50	動画マーケティング	3	0時間26分
51	Googleビジネスプロフィール	2	0時間16分
52	認知を拡大するプレスリリース	2	0時間19分
53	ソーシャル運用基礎	2	0時間14分
54	TikTokのメカニズムと概要	2	0時間18分
55	TikTokのアルゴリズムと投稿タイミング	2	0時間15分
56	Instagramのアルゴリズムとジャンル認知	2	0時間11分
57	Webライティング	4	0時間29分
58	コピーライティング	4	0時間34分
59	AIとChatGPT	6	0時間41分
60	ChatGPTの仕組み基礎	2	0時間14分

詳細内容3 コース一覧 (61-90/118)

プランA「わかる」DXリテラシー基礎コース

No	コース	授業数	時間
61	ChatGPT API概要	3	0時間18分
62	ChatGPTのセキュリティ上でのリスクと対策	2	0時間16分
63	AIを業務で日常的に使い始めるための考え方と行動	2	0時間19分
64	AIと検索エンジンの使い分け	2	0時間17分
65	AI時代におけるヒトが価値を出すべきところ	2	0時間14分
66	身近なAI活用例と可能性を知る	2	0時間13分
67	AI導入の基本とプロセスづくり	2	0時間18分
68	AIツールにおける機能重複の把握と選択方法	2	0時間18分
69	AIプロジェクトの失敗事例と対策	4	0時間44分
70	経営へのAIを活用と意思決定の進化	2	0時間15分
71	広告業界にAIがもたらす変化	2	0時間12分
72	AIエージェントとは	2	0時間14分
73	ソーシャルリスニングとAI活用	2	0時間17分
74	生成AI活用におけるセキュリティと法律	3	0時間26分
75	プロンプト力を高める「伝わる言語化と情報構造化」	3	0時間23分

No	コース	授業数	時間
76	生成AIにおけるhallucination	2	0時間14分
77	個々がAI活用度を高めるための考え方	2	0時間14分
78	AIに要約させる前の難読化対策	1	0時間08分
79	組織においてどの生成AIツールをメインにするべきか	2	0時間14分
80	AI時代において重要な文章力	1	0時間08分
81	生成AIによる「Webメディア」への影響に関しての仮説	2	0時間13分
82	ChatGPTの実践活用(マーケティング・分析編)	5	0時間34分
83	ChatGPTの実践活用(コンテンツ・ドキュメント作成編)	3	0時間15分
84	ChatGPTを活用したビジネス文章トレーニング	3	0時間34分
85	ChatGPTを活用したWeb広告における分析や指標理解のトレーニング	2	0時間16分
86	ChatGPTのアウトプット精度を高めるコツ	5	0時間40分
87	ChatGPTを活用したロジカルシンキングのトレーニング	2	0時間23分
88	ChatGPTを活用した複雑なExcel関数のかんたん生成	2	0時間13分
89	文字おこしAIのメリットと活用法	3	0時間24分
90	DXのためのコミュニケーションツール_Slack	2	0時間16分

詳細内容4 コース一覧 (91-118/118)

プランA「わかる」DXリテラシー基礎コース

No	コース	授業数	時間
91	DXのためのコミュニケーションツール_Chartwork	2	0時間14分
92	DXのためのコミュニケーションツール_Teams	1	0時間12分
93	Web会議ツールの使い方_Google Meet	2	0時間16分
94	Web会議ツールの使い方_Zoom	2	0時間21分
95	Web会議ツールの使い方_Teams	2	0時間13分
96	オンライン会議のよくあるトラブルと対策	2	0時間19分
97	作業の自動化ができるRPA概要	1	0時間05分
98	リスク管理_機密情報の脅威と保護対策	4	0時間41分
99	施策の優先度を決めるために活用できるフレームワーク	2	0時間15分
100	デジタルファイルを取り扱う際の注意点と対策	3	0時間23分
101	クラウドソーシングとは	2	0時間14分
102	クラウドソーシング活用	4	0時間29分
103	無料でサイト制作ができるサービスと活用法	1	0時間08分
104	ECモール概要	5	0時間38分
105	Amazonの2つの集客施策(基礎編)	4	0時間38分

No	コース	授業数	時間
106	Yahoo! ショッピングのCVR増加施策3(基礎編)	4	0時間32分
107	楽天の集客施策8(基礎編)	7	1時間07分
108	AmazonのCVR増加施策3(基礎編)	3	0時間24分
109	楽天のCVR増加施策3(基礎編)	5	0時間39分
110	Yahoo! ショッピングの集客施策6(基礎編)	7	1時間01分
111	生成AI時代の新収益モデル「Pay per Crawl」	1	0時間06分
112	AIによる広告業界の変化	3	0時間26分
113	実践的な生成AI活用で覚えておきたい用語	2	0時間13分
114	社内のAI推進の壁	2	0時間14分
115	社内のAI推進のポイント	6	0時間46分
116	AI活用のコツ	2	0時間14分
117	AIによる今後の業務変化想定	2	0時間12分
118	AIワークフロー概要	7	0時間55分

出典: Bizle公式サイト / 講座一覧