

研修概要



詳細内容

プラン教材受け放題のeラーニング + LMS管理 + 修了証発行

進捗管理 リアルタイム可視化	理解度テスト 理解度を測定	スキルマップ 習熟度可視化
演習トレーニング 理解が深まるまで復習	レポート機能 結果出力・メール通知	テスト機能 AIが理解度テスト生成
カリキュラム設定 チーム別に設計	質問機能 専任コンシェルジュへ質問	修了証発行 学習完了後に発行可能

総授業数

355授業

大カテゴリー一覧 | プランB 「使える」Webマーケ・データ活用コース

大カテゴリー	授業数
ビジネスモデルとツール・トレンド	52
解析	67
リサーチ・統計・テスト	28
認知・集客	71
成約率とLTV最大化	20
生成AI	52
施策推進・DX	65

詳細内容1 コース一覧 (1-30/110)

プランB「使える」Webマーケ・データ活用コース

No	コース	授業数	時間
1	CDPとDMP	2	0時間16分
2	風評被害	3	0時間26分
3	ホームページを作る前に準備しておきたいこと	3	0時間29分
4	オンライン決済サービス概要	3	0時間23分
5	ビジネスモデルと市場概況	2	0時間17分
6	アドテクノロジー基礎	4	0時間27分
7	顧客理解のためWeb業界の業種を知る	8	1時間22分
8	MA、SFA、CRM	2	0時間16分
9	CMS	2	0時間15分
10	SaaS概要	1	0時間07分
11	Web施策を行う際に考慮すべき法律	4	0時間26分
12	Web施策を行う際に考慮すべき法律2	2	0時間23分
13	ECサイトの運営業務	6	0時間54分
14	D2C基礎	2	0時間16分
15	O2O・OMO・オムニチャネル概要	1	0時間05分

No	コース	授業数	時間
16	ブランドマネジメント	2	0時間18分
17	アライアンス	2	0時間19分
18	実店舗ビジネスにおけるデジタルマーケティング概要	2	0時間15分
19	メタバース	1	0時間07分
20	GA4概要	4	0時間27分
21	GA4のレポートと探索基礎	4	0時間19分
22	GA4初期設定	2	0時間13分
23	GA4のイベント概要	3	0時間16分
24	GA4の分析基礎	6	0時間49分
25	Google Analyticsの概要	9	1時間22分
26	GA4で分析精度を高めるための設定と活用例	8	0時間54分
27	Google Analyticsのよくある問題と対策	2	0時間17分
28	Google Analyticsを活用するための設定	2	0時間19分
29	GA4の分析実践	4	0時間31分
30	Google Analyticsでまずやっておきたい分析8	12	1時間59分

出典: Bizle講座プラン選定_v3_全1066授業.xlsx (プランB_使える)

詳細内容2 コース一覧 (31-60/110)

プランB「使える」Webマーケ・データ活用コース

No	コース	授業数	時間
31	ヒートマップ	2	0時間19分
32	ソーシャル分析	6	0時間51分
33	自社・顧客・競合への解像度を高める手法	12	2時間08分
34	市場調査・ネットリサーチ	3	0時間18分
35	統計基礎	5	0時間41分
36	グループインタビュー	2	0時間17分
37	デプスインタビュー	2	0時間16分
38	ユーザービリティテスト	2	0時間15分
39	PoC	2	0時間15分
40	Bing検索とMicrosoft広告	3	0時間24分
41	アフィリエイト広告基礎	4	0時間39分
42	Googleショッピング広告基礎	4	0時間38分
43	広告の自動入札活用	4	0時間41分
44	インフルエンサーマーケティング	2	0時間21分
45	ソーシャル広告基礎	3	0時間32分

No	コース	授業数	時間
46	X広告基礎	2	0時間20分
47	タクシー広告	2	0時間13分
48	OOH	2	0時間18分
49	DM	2	0時間18分
50	コネクテッドTV (CTV)	2	0時間13分
51	アフィリエイト広告	2	0時間17分
52	テレアポ	3	0時間26分
53	SEO基礎	6	1時間00分
54	巨大メディア運営企業に聞く！SEOにおける手法	4	0時間37分
55	アプリマーケティング	3	0時間19分
56	ホワイトペーパー	2	0時間17分
57	MEO	2	0時間13分
58	ソーシャル施策	3	0時間22分
59	TikTokでやってみたい施策	7	0時間47分
60	Instagramで押さえておきたい概念と土台施策	2	0時間12分

出典: Bizle講座プラン選定_v3_全1066授業.xlsx (プランB_使える)

詳細内容3 コース一覧 (61-90/110)

プランB「使える」Webマーケ・データ活用コース

No	コース	授業数	時間
61	ウェビナーのやり方	2	0時間16分
62	展示会をつかったリード獲得	3	0時間29分
63	LPO	2	0時間16分
64	EFO	2	0時間12分
65	かご落ち対策	3	0時間27分
66	Web接客・チャットボット	2	0時間12分
67	サイトリニューアル時に気を付けるポイント	4	0時間24分
68	バナー作成時に考えること	2	0時間20分
69	ABテスト	3	0時間29分
70	サイトが重い時の対策	2	0時間11分
71	Microsoft 365 Copilot	5	0時間47分
72	Gemini in Google Workspace	5	0時間40分
73	GoogleのAIサービス「NotebookLM」	1	0時間10分
74	AIを活用したコンテンツマーケティング	2	0時間18分
75	リサーチ系AIの可能性と活用法	3	0時間25分

No	コース	授業数	時間
76	スライド作成AIの活用法	3	0時間29分
77	動画作成系AIの可能性と活用法	3	0時間25分
78	AIツールを作れるDify	6	0時間54分
79	UIデザインとコード生成AIの活用	3	0時間26分
80	カスタムAIボット「My GPTs」の作り方	2	0時間19分
81	生成AIによる営業トークスクリプトの最適化	4	0時間34分
82	生成AIによる営業前顧客リサーチの効率化	2	0時間15分
83	生成AIを活用し専門用語を分かりやすい文章に変換	2	0時間14分
84	各種情報を元に営業時の刺さるフレーズ作成	2	0時間12分
85	生成AIによるトークスクリプトとサービス資料のスリム化	1	0時間10分
86	営業育成のためのトークスクリプトを複数図解化	1	0時間08分
87	生成AIによる資料からトークスクリプト作成	2	0時間16分
88	生成AI活用による業界リサーチと体系図への変換	1	0時間08分
89	セールス資料の図解をClaudeで作成	4	0時間30分
90	DXを促進するためのドキュメント最適化	2	0時間17分

出典: Bizle講座プラン選定_v3_全1066授業.xlsx (プランB_使える)

詳細内容4 コース一覧 (91-110/110)

プランB「使える」Webマーケ・データ活用コース

No	コース	授業数	時間
91	DXを促進するための日程調整ツールとオンラインフォーム	2	0時間23分
92	Gmailでやっておきたい便利設定	2	0時間11分
93	Webマーケティングでよく使うexcel関数	3	0時間23分
94	Googleスプレッドシートの基礎と活用法	4	0時間30分
95	施策速度を高める業務効率化ツール	3	0時間21分
96	データ整理とショートカット活用による効率化ノウハウ	5	0時間35分
97	デジタルファイル共有の方法とテクニック	4	0時間29分
98	4マス広告	2	0時間15分
99	Excelデータ活用の極意！集計を加速するスキル	8	1時間02分
100	Excelのリレーションシップでデータ連携する手法	2	0時間12分
101	Excelにおける時間の考え方	2	0時間24分
102	Excel条件付き書式のアイコンセットで直感的な表現	2	0時間11分
103	Excelピボットテーブル完全攻略！基礎から応用テクニックまで	6	0時間40分
104	Canvaの活用ポイント	9	1時間04分
105	GASで実現！グラフ作成と自動更新スキル	2	0時間18分

No	コース	授業数	時間
106	手作業削減！GASで見積書作成と実務活用法	3	0時間24分
107	スプシで完結！GASでフォーム作成と自動更新スキル	2	0時間10分
108	一斉送信を自動化！GASでメルマガ配信と管理方法	2	0時間14分
109	GTMとGA4で成果を最大化するイベント計測完全攻略	3	0時間28分
110	業務を効率化！Googleスプシ×AI関数の完全攻略	2	0時間17分

出典: Bizle講座プラン選定_v3_全1066授業.xlsx (プランB_使える)